

# AFECTIVAMENTE



# Para que nada se

A 'Too Good To Go' é uma aplicação que combate o desperdício alimentar, permitindo que os seus excedentes alimentares sejam vendidos a baixo custo

**Texto // Ricardo Miguel Oliveira**

[rmoliveira@dnoticias.pt](mailto:rmoliveira@dnoticias.pt)

A 'Too Good To Go' é considerada como "excelente exemplo de como as empresas podem contribuir de forma eficiente para mudar o mundo para melhor". Logo, só pode ser de valor num mundo em que 800 milhões de pessoas passam fome.

Na prática é uma solução global que tem como missão o combate ao desperdício alimentar. Em 2016 esta missão materializa-se numa app que permite a uma série de estabelecimentos – desde restaurantes a hotéis, de supermercados a lojas com comida preparada – vender os excedentes alimentares de cada turno ou do dia a potenciais

clientes. Os utilizadores e estabelecimentos parceiros têm nas suas mãos o poder de salvar comida com qualidade, e com apenas alguns cliques ajudar a preservar o meio ambiente, reduzindo o desperdício alimentar e as emissões de CO2.

Actualmente, a 'Too Good To Go' está presente em 15 países e conta com mais de 18 milhões de utilizadores que já salvaram 29 milhões de refeições de 37 mil estabelecimentos.

Ainda não chegou à Madeira mas já tem utilizadores madeirenses, como destaca Madalena Rugeroni (ver destaque).

Como a marca não pode prever o desperdício alimentar diário dos estabelecimentos, criou as 'Magic Boxes', caixas que con-