

● FINAL FELIZ

Uma História de Amor com a Ilha da Madeira

O DIÁRIO foi conhecer os criadores do canal de Youtube ‘Goianos Na Ilha da Madeira’, que tem conquistado brasileiros e emigrantes. Em apenas um ano ultrapassaram os 3 mil inscritos e prepararam-se para lançar uma nova rubrica, que promete tocar os corações dos madeirenses por esse mundo fora

ERICA FRANCO
efranco@dnoticias.pt

De sorriso fácil, simplicidade e simpatia genuínas. Assim são Robson (de 34 anos) e Kátiuscia (de 33) e parece ser também esse o segredo do sucesso do seu canal de Youtube, ‘Goianos Na Ilha da Madeira’.

“Tentamos, acima de tudo, ser verdadeiros naquilo que fazemos. Aquilo que mostramos é o que somos e acho que é isso que as pessoas gostam no nosso canal”, atesta o elemento feminino do casal, que trocou o estado de Goiás (perto de Brasília, capital do Brasil) pela Madeira.

Antes, tiveram de descobrir a ilha, já que o seu destino inicial era a cidade de Braga.

O objectivo era tentar a sorte em Portugal continental, mas foi então que a familiar de um amigo lhes sugeriu que viessem para a Madeira – uma ilha que apenas conheciam como a terra de Cristiano Ronaldo – onde conseguiria ajudá-los a instalarem-se e, inclusive, arranjar um trabalho para Robson.



Robson e Kátiuscia são oriundos do estado de Goiás, no Brasil, e mudaram-se para a Madeira em 2019. Um ano depois resolveram criar um canal para dar a conhecer a ilha.

Primeiro veio ele, em Novembro de 2019, “ajeitar as coisas” até à chegada da mulher e dos três filhos (então com 7, 2 e 1 ano de idade), que aconteceria quatro meses mais tarde.

A viagem atribulada – que demorou quase quatro dias, devido a atrasos nos voos – seria o início de um outro percurso, o de youtubers e promotores da ilha pela qual acabaram por se apaixonar.

“Por um lado, eu não estava a conseguir encaixar-me num perfil profissional que me permitisse conciliar o horário de trabalho com as crianças. Depois, reparei que quando falávamos da ilha da Madeira com todo o mundo lá no Brasil, ninguém sabia onde ficava. Então decidimos criar um canal para mostrar a ilha da Madeira, não só para Goiás, mas para o Brasil inteiro”, conta Kátiuscia.

“A Madeira é um pedacinho do céu” é quase como que a ‘tagline’ do canal ‘Goianos Na Ilha da Madeira’, onde Robson e Kátiuscia divulgam informações sobre lugares para visitar, actividades a realizar em família, tradições regionais ou dicas sobre morar no arquipélago.

Robson passa o apelo: “Gente, se vier para Portugal não deixa de visi-

maior parte dos vídeos [através de pesquisa sobre os locais a visitar], enquanto os meninos estão na escola. Depois, fazemos os nossos pequenos vídeos internos, no estúdio que temos em casa e, ao fim-de-semana, a gente sai para fazer os vídeos externos”, explica Robson, para depois acrescentar com bom humor que tudo isso “é muito difícil com as crianças”.

“Apesar de ficarmos até às três horas da manhã a editar vídeos, porque não temos dinheiro para pagar a alguém para fazê-lo por nós, tem sido um prazer”, diz por seu turno Kátiuscia. O canal, frisa, “é uma forma de gratidão para com todos os madeirenses, por todo o amor que nos deram desde que chegámos”.

Recentemente, o casal recebeu mais um “presente”. No seu último ‘live’ pediram ajuda aos fãs para adquirir um drone que lhes permitisse melhorar o alcance e a qualidade dos seus vídeos. Graças às doações, provenientes de vários países (como o Brasil, EUA, Inglaterra ou Itália), conseguiram angariar os cerca de 350 euros necessários para comprar o equipamento em segunda mão e assim lançar-se em ‘novos voos’.

Embora a ideia inicial fosse mostrar a Madeira aos brasileiros, o projecto acabou por ganhar outras proporções e chegar a um público imprevisto. “Alcançamos também muitos emigrantes”, revelam.

“Não fazíamos ideia da quantidade de pessoas que saiu da Madeira e que, através dos nossos vídeos, começou a rever a terra onde vivia. Cerca de 40 a 50% dos nossos seguidores fiéis são, inclusive, emigrantes”, reforçam.

Desta constatação surgiu a ideia para uma nova rubrica, chamada ‘A Minha História de Amor com a Ilha da Madeira’, na qual os Goianos desafiaram os emigrantes madeirenses espalhados pelo mundo a partilhar consigo, via e-mail, os momentos e os lugares emblemáticos da vida na sua terra natal.

“Tínhamos tantos pedidos [de emigrantes] para mostrar determinados sítios ou freguesias da ilha da Madeira e queremos ir a esses lugares e narrar essas histórias de vida”, clarifica Kátiuscia.

Mais do que fazer promoção do destino Madeira, os Goianos querem “transformar vidas e tocar corações” com o seu canal.

tar a ilha da Madeira. É muito pertinente e vale muito a pena”.

A iniciativa começou, em pleno confinamento (em Março de 2020), de forma bastante amadora (todos os vídeos eram filmados e editados no telemóvel), com pouco menos de duas centenas de inscritos, mas o canal começou a ganhar visibilidade quando o nómada digital brasileiro Rafael Scapella mencionou os Goianos num dos vídeos gravados aquando da sua passagem pela Madeira, no ano passado.

“Passámos de 180 inscritos para mil”, aponta Kátiuscia. A partir daí, não pararam de crescer. Neste momento, somam 3.037 inscritos no Youtube, 4.866 seguidores na página de Instagram do canal e outros 1.820 no Facebook (embora esta seja a rede social em que apostam menos).

Por detrás dos números estão muitas horas de pesquisa, edição de vídeo e, sobretudo, de dedicação, que lhes permitem lançar dois vídeos por semana (à segunda e a quinta-feira, pelas 15h30) e fazer também um live-stream semanal.

“A Kátiuscia é quem prepara a

