

APAVT liga 650 congressistas à 'Inteligência Artificial'

48.º REUNIÃO MAGNA DOS AGENTES DE VIAGENS E TURISMO REALIZA-SE NO PORTO

RICARDO MIGUEL OLIVEIRA
rmoliveira@dnoticias.pt

O 48.º congresso nacional da Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT) vai decorrer de 30 de Novembro a 2 de Dezembro no Porto. Tem como tema central a 'Inteligência Artificial: A Revolução do século XXI' e mantém vivos alguns dos momentos surpreendentes que tornam o evento no maior espaço de debate sobre o Turismo em Portugal.

A primeira sessão marcada para a Alfândega do Porto coloca Miguel Poiães Maduro, Carlos Guimarães Pinto e Álvaro Beza a abordar as principais escolhas do País. "Conseguimos mudar o que temos de mudar?" é a questão que vai merecer a atenção do presidente da Comissão Científica do Fórum Futuro, da Fundação Calouste Gulbenkian, do deputado à Assembleia da República Portuguesa pela Iniciativa Liberal e do presidente do Conselho Coordenador da SEDES – Associação para o Desenvolvimento Económico e Social.

O primeiro dia de trabalho fecha com as conversas improváveis que juntam à mesma mesa o presidente do Futebol Clube do Porto, Jorge Nuno Pinto da Costa, o presidente da Câmara Municipal de Aveiro, José Ribau Esteves, e a Co-directora da Pós Graduação em Tourism Management da Porto Business School e ex-secretária de Estado do Turismo, Rita Marques.

Revolução em marcha

Dos diálogos de que ninguém está à espera o congresso passa para o tema central. "O desenvolvimento de sistemas inteligentes no dia a dia das nossas vidas e na nossa actividade, constituem, inquestionavelmente, desafios e oportunidades que vão revolucionar a maneira como trabalhamos, vivemos e nos relacionamos. Entender o impacto da Inteligência Artificial (IA) no nosso sector" é para a APAVT uma questão essencial que estará em destaque no segundo dia do evento,



O presidente da APAVT, Pedro Costa Ferreira, chega ao congresso do Porto com a candidatura às eleições para o triénio 2024-2026 já validada.

com atenções centradas no professor catedrático do Instituto Superior Técnico, Arlindo Oliveira, "uma sumidade no tema", a explicar "afinal o que é isto da IA". A 1 de Dezembro também será possível ouvir o Head of Industry na Google Portugal, Frederico Costa, a relatar em 10 minutos que ferramentas tem a Google à disposição dos empresários que precisam de ajuda, enquanto o académico e em-

presário, Paulo Amaral irá discorrer sobre as principais alterações estratégicas nas agências de viagens impostas pela IA. Uma abordagem que contempla ainda a intervenção da CEO da agência de marketing e comunicação Big Ambitions, Natália Rosa, a dar exemplos concretos de utilização da IA.

No terceiro dia do congresso, há uma 'conversa com' o presidente da TAP, Luís Rodrigues, que ante-

cede a sessão de encerramento que vai contar com a participação do presidente da Confederação Europeia das Agências de Viagens e Operadores Turísticos (ECTAA), Frank Oostdam.

Depois do encerramento, em exclusivo para agentes de viagens e operadores turísticos, seguem-se sessões dedicadas a temas de carácter mais técnico, como a TAP, com o director de vendas e distribuição da

transportadora, Frédéric Gossot, o NDC ou o programa Empresas 360°, com o presidente do Turismo de Portugal, Carlos Abade.

Recandidatura validada

O congresso é liderado por Pedro Costa Ferreira que chega ao Porto em fim de mandato. Contudo, o presidente da APAVT desde 2012 já viu validada a sua recandidatura à presidência da Associação para o triénio 2024-2026. O representante da Lounge conta com Carlos Baptista, da Gecontur, Raquel Oliveira, da Destination Travel Solutions e o madeirense Duarte Correia, da W2M, que serão vice-presidentes. Motivo para festejar em pleno Douro no jantar de encerramento do evento que é oferecido pelo Turismo da Madeira.

Em matéria de animação, o destaque vai para o 'after party APAVT/Iberia', na noite de 1 de Dezembro, que conta com a animação do DJ Padre Guilherme, uma das estrelas das últimas Jornadas Mundiais da Juventude.

TURISMO DA MADEIRA MARCA PRESENÇA

■ Como tem sido habitual desde 2015, o Turismo da Madeira faz-se representar ao mais alto nível na reunião magna da Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT).

O secretário regional do Turismo e Cultura, Eduardo Jesus, é presença garantida, cabendo-lhe mais uma vez manifestar gratidão pela parceria com a associação, construída nos últimos anos e assente numa estratégia de captação do mercado na-



cional, que tem tido resultados positivos para o destino insular.

A directora executiva da Associação de Promoção, Sara Marote, a directora regional de Turismo, Dorita Mendonça, o delegado da APAVT na Madeira, Gabriel Gonçalves, e alguns agentes de viagens madeirenses também têm viagem marcada para o Porto, devendo alguns regressar mais cedo por causa da abertura oficial das iluminações de Natal, marcada para 1 de Dezembro.