

# Filme sobre Ronaldo estreia a 9 de Novembro



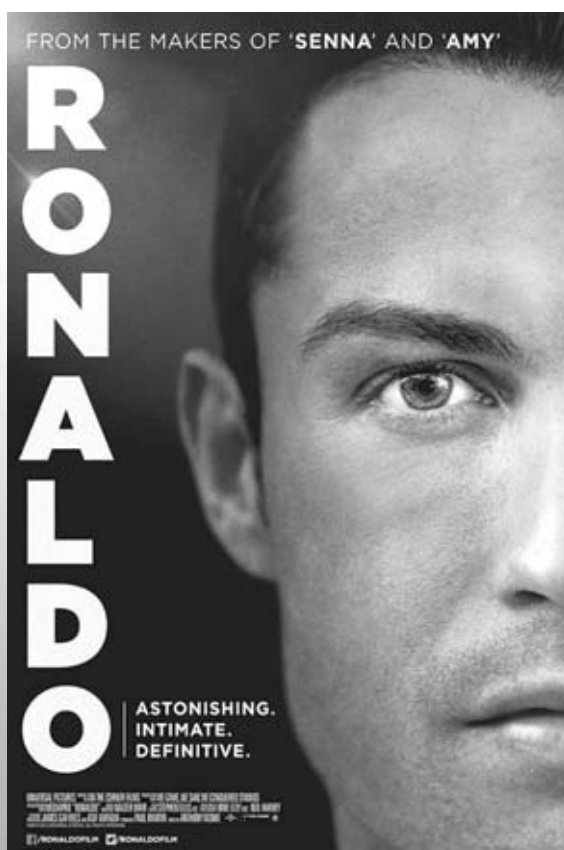
Aponte esta data na sua agenda: 9 de Novembro. Este será o dia da estreia mundial do aguardado filme-documentário sobre o maior futebolista da actualidade, Cristiano Ronaldo. Embora a estreia por cá quase seguramente será mais tarde, até porque dia 9 é uma segunda-feira e as estreias normalmente chegam aos cinemas do Funchal às quintas-feiras, é certo que a película procura revelar ao Mundo a história da ascensão de Ronaldo, mostrando pormenores da vida íntima.

E embora o protagonista seja madeirense, a verdade é que quando se trata de dar visibilidade mundial através do cinema, a língua inglesa ainda é a mais universal, da mesma forma que se diz que o futebol continua a ser o desporto-rei.

E ontem foi divulgado o novíssimo 'trailer' da fita 'Ronaldo The Film', aliás, os gestores da página oficial do craque no Facebook partilharam o 'teaser' do filme-documentário que fala sobre a sua vida.

"Vejam o trailer do meu filme! Nos cinemas de todo o mundo a 9 de Novembro", escreveu CR7 no Facebook.

"I was made to be the best. That's how I live my life" (em português, "Fui feito para ser o melhor. É a minha maneira de viver a vida"). Estas são duas das frases que se podem ler no 'trailer' e que mostra algumas imagens



Poster do filme (à esquerda). Em cima, Cristianinho Jr. 'veste' o papel de realizador de cinema. FOTOS FACEBOOK



nunca antes vistas do craque madeirense que fará desta forma a sua incursão na Sétima Arte.

Dos mesmos criadores de 'Senna', filme que retrata a carreira de um dos maiores pilotos de Fórmula 1, e de 'Amy', uma fita sobre a as-

censão e morte da cantora Amy Winehouse, esta longa-metragem biográfica sobre Ronaldo narra a história de um menino madeirense que saiu da ilha e depois do País, para se tornar num dos maiores jogadores da história do futebol.

No 'trailer' há depoimentos emo-

cionantes, como o da mãe, Dolores Aveiro, falando sobre a ida do jogador para outra cidade com apenas 12 anos, confessando que sentiu como se o estivesse a abandonar.

Momentos íntimos com o filho Cristiano Ronaldo Júnior que, perante a surpresa do pai, confessa

que queria ser guarda-redes, a valorização da família e imagens da carreira de sucesso também estão presentes na obra cinematográfica do camisa 7 do Real Madrid e da selecção portuguesa.

De resto, nos primeiros segundos do 'trailer' é possível ver Ronaldo em criança a festejar efusivamente um golo com as cores alvinegras, no velhinho campo de terra da Choupana, agora denominado Cristiano Ronaldo Campus. Esta imagem mereceu da parte do Nacional palavras elogiosas na página no Facebook: "Obrigado ao CR7 por mais este fantástico gesto de reconhecimento e publicidade ao CD Nacional, clube que o formou enquanto homem e jogador de futebol".

A título de curiosidade recorde-se que Ronaldo vai emprestar o seu apartamento na Trump Tower, em Nova Iorque, para as gravações de 'O Manipulador', sendo que, em troca, o realizador Martin Scorsese vai dar-lhe um pequeno papel no filme, pelo que, a se concretizar, esta será assim a segunda aparição de Ronaldo no grande ecrã, ele que já está habituado a protagonizar anúncios publicitários que mais parecem películas de Hollywood.

**www.dnoticias.pt**  
ACEDA AO ESPAÇO MULTIMÉDIA  
E VEJA O TRAILER DO NOVO FILME  
SOBRE CRISTIANO RONALDO

## Uma espécie de 'Oktoberfest' na Madeira

**PATRÍCIA GOUVEIA**  
pgouveia@dnoticias.pt

Belgas, alemãs, americanas, portuguesas e como não podia deixar de ser, a regional. No Madeira Beer Festival haverá cerveja de todo o lado, para todos os gostos e concentrada num só espaço: promenade dos Reis Magos, no Caniço de Baixo, concelho de Santa Cruz.

Esta é a segunda edição, e dado o sucesso que a primeira teve, Lino Teles, o organizador, decidiu apostar de novo neste evento. A esperança é de torná-lo, daqui a uns anos, num Oktoberfest, o maior festival cerve-

jeiro do mundo que acontece na Alemanha. "A primeira edição foi excelente, tivemos muita gente. O objectivo é daqui a uns anos termos um festival idêntico ao Oktoberfest. Com as nossas bases, a nossa cultura, mas ser um grande festival de cerveja na Madeira", confidenciou Lino Teles.

A ideia deste festival regional nasceu graças ao evento alemão. Lino contou que já tem o desejo de visitar o Oktoberfest há uns anos, mas nunca teve oportunidade de lá ir. E se Maomé não vai à montanha... "Há três ou quatro anos que gostava de ir ao festival na Alemanha, mas acon-

tece sempre uma ou outra situação. E pensei que se não posso lá ir, vem o festival aqui", referiu. Dito e feito.

Algo que Lino Teles verificou na primeira edição é que "ao contrário do que se diz", as pessoas "não bebem apenas cerveja barata". "Haviam pessoas que pagavam 4 ou 5 euros por cerveja, ou 15 a 20 euros por garrafa", confessou.

Este ano o Madeira Beer Festival terá cerca de 50 referências de cervejas. A ideia é ter uma grande diversidade para que as pessoas possam experimentar várias marcas, pois no entender do organizador, toda a gente gosta de cerveja, só pre-

cisa é de encontrar a cerveja certa. "Há pessoas que dizem que não gostam de cerveja, mas só provaram uma. Há cervejas em que as pessoas nem fazem a noção do que leva desde orégãos, mel, etc. Só provando é que podem ter a verdadeira noção se gostam ou não", aponta, sublinhando ainda que "há cervejas para todos os gostos".

O festival cervejeiro da Madeira arranca hoje às 20 horas. A cerveja mais barata é a imperial de Coral, Sagres e SuperBock cujo preço é um euro. A mais cara do evento é uma cerveja belga chamada Deus, que ronda os 42 euros à garrafa.

Mas qual é o país onde se fábrica as melhores cervejas? Para Lino Teles, ao contrário do que muitos pensam, não é a Alemanha. "Para mim é a Bélgica porque que tem as melhores cervejas e com a melhor qualidade".

Mas não só de cerveja vivem os festivaleiros. Este evento, que termina no dia 4 de Outubro, terá também animação musical para acompanhar a degustação das mais de 50 referências.

Nelson Caires, Alexa, Mário Lopes e Celso Velosa são os DJs convidados que darão música no Caniço de Baixo.